

Facultatea MARKETING,
Departamentul MARKETING,
Domeniul științific Economie, Marketing,

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: ...GEORGESCU I. Bogdan - **Dr./** din 2011, conf. Univ. Dr../ din 2017
(NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

2Teza(-ele) de doctorat

T1. Georgescu Bogdan *Strategii de pret in marketingul serviciilor de transport aerian* Teză de doctorat, ASE, București, iulie 2011, conducător științific: prof. univ. dr. Valerică Olteanu, titlul de doctor obținut prin Ordinul nr: 6468 din anul 07.12.2011

3Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. **Bogdan Georgescu**, Pretul in serviciile de transport – O abordare din perspectiva marketingului, Editura ASE, 162 pg, Bucuresti, 2016, ISBN 978-606-34-0104-6

Ca2. **Bogdan Georgescu**, Strategii de marketing in cadrul unei companii de transport aerian, Editura Noua, 2016, 82 pg, Bucuresti, ISBN 978-606-596-154-8

Ca3. Iuliana Cetină (coordonator), Andreea Mihaela Barbu, Raluca Ecaterina Brandabur, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Eva-Cristina Petrescu, Violeta Rădulescu, *Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare*, Editura Uranus, 320 pg., București, 2009, ISBN 978-973-7765-75-8;

Ca4. Marieta Olaru (editor), **Businesses Walking the Tightrope**, [Betriebswirtschaft](#), printata in Germania, Shaker Verlag Aachen, 2017, ISBN 978-3-8440-5217-6, pg. 396 cu capitolul 18, *Research regarding Customer Behavior on Air Transport Services Price*, autori Ionel Dumitru, **Bogdan Georgescu**, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, pg. 219-235.

4Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii** in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Cb1. Tănase, M.O.; Nistoreanu, P.; Dina, R.; **Georgescu, B.**; Nicula, V.; Mirea, C.N. Generation Z Romanian Students' Relation with Rural Tourism—An Exploratory Study. Sustainability 2023, 15, 8166.

Cb2. B Georgescu, CB Onete, DA Pleșea, SD Chița, Ș Sava, CONSUMER ATTITUDE TOWARDS THE USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY. STUDY ON THE IMPLEMENTATION OF THE" GREEN DEAL" STRATEGY FOR ORGANIC FOODS, Amfiteatru Economic 24 (60), 379-394, 2022

Cb3. MAIORESCU Irina-Gabriela, BUCUR Mihaela, GEORGESCU Bogdan, MOISE Daniel, STRAT Vasile Alecsandru, ZGURA ION-DANIEL, Social media and IOT wearables in developing marketing strategies. Do SMEs

differ from large enterprises?, Sustainability, vol. 12, nr. 18, pg. 1-20, 2020, ISSN 2071-1050, WOS:000584292500001

Cb4. TOHĂNEAN Dragoș, BUZATU Alexandru Ilie, BABA Cristina Andrada, GEORGESCU Bogdan, BUSINESS MODEL INNOVATION THROUGH THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES: MANAGING RISKS AND CREATING SUSTAINABILITY, Amfiteatru Economic, vol. 22, nr. 55, pg. 758-774, 2020, ISSN 1582-9146, WOS:000560127700009

Cb5. ONETE Cristian Bogdan, BUDZ Sonia, STAROSTA Kejo, GEORGESCU Bogdan, Importance of sustainable eco-tourism in Europe as perceived by web searches, Calitatea - acces la succes, vol. 20, nr. Supplement 2, pg. 433-439, 2019, ISSN 1582-2559, WOS:000461854800065

Cb6. Alina Filip, Diana Vrânceanu, Daniela Marinescu, **Georgescu Bogdan**, Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România, Amfiteatru Economic, Vol. 18, No 41/2016, ISSN 1582 – 9146

Ri1. MAIORESCU Irina-Gabriela, BUCUR (DOBREA) Mihaela, MOISE Daniel, **GEORGESCU Bogdan**, The Influence of Pandemics on Students' Online Activities, la conferinta internationala BASIQ 2021, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X,

Ri2. POPESCU VASILE-ION, **GEORGESCU Bogdan**, ALBASTROIU Irina, POPESCU LIVIU-CONSTANTIN, THE IMPORTANCE OF THE REGIONAL OPERATIONAL PROGRAM IN THE REGIONAL DEVELOPMENT OF ROMANIA, Basiq 2020, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X.

Ri3. BRANDABUR Raluca Ecaterina, MOISE Daniel, **GEORGESCU Bogdan**, FELEA Mihai Adrian, EXTRA KILOGRAMS AND OVERWEIGHT AS ECONOMIC THREATS, Basiq 2020, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X.

Ri4. BRANDABUR Raluca Ecaterina, MOISE Daniel, **GEORGESCU Bogdan**, NICODIM Liliana, OBESITY AND OVERWEIGHT AS ECONOMIC THREATS, Basiq 2019, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X

Ri5. FELEA Mihai Adrian, ALBASTROIU Irina, GEORGESCU Bogdan, USING THE UTAUT2 MODEL TO DETERMINE FACTORS AFFECTING ADOPTION OF CLOUD COMPUTING APPLICATIONS, Basiq 2019, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X

Ri6. FELEA Mihai Adrian, ALBASTROIU Irina, VASILIU Cristinel, **GEORGESCU Bogdan**, E-LEARNING IN HIGHER EDUCATION: EXPLORATORY SURVEY AMONG ROMANIAN STUDENTS, ELSE 2018, ISSN 2066-026X

Ri7. MAIORESCU Irina-Gabriela, SABOU Gabriel Cristian , **GEORGESCU Bogdan**, The relationship between intelligence type and gender in business higher education, la conferinta internationala BASIQ 2018, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 – 483X,

Ri8. Alina Filip, Diana Maria Vrânceanu, **Bogdan Georgescu** and Daniela Elena Marinescu, Driving value for banking companies by adopting CRM systems and customer retention strategies, la conferinta internationala BASIQ 18-19 Iunie, BUCURESTI 2015, ISI PROCEEDINGS, [HTTP://WWW.CONFERENCE.ASE.RO/PDF/30.PDF](http://www.conference.ase.ro/pdf/30.pdf)

Ri9. Bogdan Georgescu, Pricing Strategy in Services - Pricing Strategies in Transport Services, 3rd International Conference MBD 25- 27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.

Ri10. Anca Francisca Cruceru, **Bogdan Georgescu**, The role of the strategic marketing decisions in the competitive success of companies, 3rd International Conference MBD 25-27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.

Ri11. Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, Consumer Behaviour research on Air Transport Services price in order to maintain the sustainability, la conferinta internationala Basiq 2-3 Iunie 2016, Konstanz, Germany, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457-483X

Ri12. Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Ionel Dumitru, Mihai Felea, The importance of the supply chain in the marketing perspective, la conferinta internationala BASIQ , 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI **PROCEEDINGS**, ISSN 2457 – 483X,

Ri13. Bogdan Georgescu, **The importance of price in marketing acceptance in the services sector in general and in air transport services in particular, la conferinta internationala, [2nd IRI Economics Conference, Komárno, Slovakia, 26-28 January 2015](#)**, ISBN 978-80-89691-20-3, 170-175

Ri14. Bogdan Georgescu, [Price Relationship with the Other Component of the Marketing Mix in Service Sector](#), in revista IJEPT, vol. 5, nr. 1, 2015, ISSN **2247 – 7225**, revista indexata in BDI

Ri15. Bogdan Georgescu, Vasile Ionel Popescu, [Optimal Monetary Areas and European Experience](#), in revista IJEPT, vol. 4, nr. 6, 2014, , ISSN **2247 – 7225**, revista indexata in BDI

Ri16. Bogdan Georgescu, Razvan Dina, Total Quality Management in Terms of Organizational Culture, 2nd International Conference on Marketing and Business Development, 26-28 iunie, 2014, Bucuresti, ISSN: 2344-5130

Ri17. Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, *Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events' marketing*, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal* (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database

Ri18. Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, *The use of event marketing management strategies*, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal* (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database

Ri19. Bogdan Nistoreanu, Cristian Filip, Bogdan Georgescu, [Aspecte definitorii privind sistemele de management al calității în întreprinderile mici și mijlocii](#), in revista de Marketing Online, nr. 4, 2010, pp 100-107, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI

Ri20. Bogdan Georgescu, Mihai Orzan și Daniel Moise, [Strategii pentru creșterea calității serviciilor de transport aerian în contextul crizei globale](#), in revista de Marketing Online, nr. 2, 2011, pp 60-67, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI

Ri21. Bogdan Georgescu, Anca-Maria Stanculescu, [The Use of Multi-Source Feedback as a Human Resource Management Tool](#), in revista International Journal of Economic Practices and Theories , nr. 1, 2012, pp 36-42, ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI

RI22. BOGDAN GEORGESCU, PUIU NISTOREANU, LAURENTIU DAN ANGHEL, REMUS NEGOL, DANIEL MOISE, *IDENTIFYING THE OPTIMUM PRICE – STRATEGY OF AIRLINES COMPANIES FOR CUSTOMERS ATTRACTION AND LOYALTY*, 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON Management of Technological Changes – MTC, ALEXANDROUPOLIS, GREECE, 1 – 3 septembrie, 2011, volum indexat "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database;

RI23. IONEL DUMITRU, MIHAI FELEA, BOGDAN GEORGESCU, DANIEL MOISE, PARTICULARITIES OF THE LEGAL FRAMEWORK OF MARKETING IN ROMANIA, 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE MBD VOL 1, NR. 1, 2017, ISSN/ISSN-L: 2344-5130, EDITURA ASE, PG 221-225

Ri24. Doru Alexandru Pleșea, Anca-Maria Stănculescu, Bogdan Georgescu, *development and facilitation of international business networks on the european single market*, 11th international commodity science conference 2011 (icomsc'11), igwt symposium series, 12-14 sept. 2011, poznań university of economics, poland, (research papers, zeszyty naukowe uep, 9 points in polish classification);

Ri25. Cristian-Bogdan Onete, Desiree M.A. Marinescu, Irina Maiorescu, **Bogdan Georgescu**, *Analyzing Project Management – Quality Management Relationship* , în revista „Forum Ware International”, Editată de IGWT (International Society of Commodity Science and Technology), nr. special/2011, ISSN 1810-7028;

Ri26. **Bogdan Georgescu**, Cristian Filip, Irina Maiorescu, *Certificarea sistemelor de management – condiție a creșterii calității organizaționale*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 2/2011, pp. 10-12, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri27. Alina Filip, Cristian-Bogdan Onete, **Bogdan Georgescu**, *Managementul relațiilor cu clienții – direcție principală de dezvoltare a marketingului relațional/Customer relationship management – Principal Direction of Development in Relationship Marketing*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 11/2009, pp. 30-33, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri28. Laurențiu Dan Anghel, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, *Mixul de marketing turistic. Factor al sustenabilității calității serviciilor turistice/Touristic Marketing Mix - a Factor of Quality Tourism Sustainability*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2009, pp. 33-36, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri29. Andreea Mihaela Gagea, Liliana Grigore, Anca Maria Stănculescu, **Bogdan Georgescu** - “*The comparative advantage in Romania's intra-community commercial relations*”, în Analele Universității din Oradea – Științe

Economice, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 299-305, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing)

Ri30. Anca Maria Stănculescu, Andreea Mihaela Gagea, Mihai Orzan, **Bogdan Georgescu** - “*The dynamic analysis of Romania’s International Economic Relations with the European Union*”, în *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 449-454, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing);

Ri31. Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, Anca Stănculescu, Daniel Moise, *Principale metode de studiere a pieței produselor ecologice și a calității acestora/Main Methods of studying Ecological Products Market and their Quality*, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 4/2009, pp. 40-43, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;**

Ri32. Alina Filip, Laurențiu-Dan Anghel, **Bogdan Georgescu**, *Segmentarea pieței turistice – etapă esențială în poziționarea strategică a firmelor de turism*, la Simpozionul Internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management în 21 noiembrie 2008 și publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, nr. 94, noiembrie 2008, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în baza de date internațională EBSCO Publishing;**

Ri33. Laurențiu-Dan Anghel, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, *Rolul marketingului în dezvoltarea turismului rural*, la Simpozionul „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management în 21 noiembrie 2008, și publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, nr. 94, noiembrie 2008, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în baza de date internațională EBSCO Publishing;**

Ri34. Anca Maria Stănculescu, Liliana Grigore, Andreea Mihaela Gagea, **Bogdan Georgescu** - “*The Born Global Model for Romanian Small and Medium Enterprises Internationalization*”, în “*Studia Negotia - Small and medium sized enterprises in European economies and all over the world*”, vol. 55, nr. 1, 2010, pag. 129-142, ISSN 1224-8738 (CNCSIS categoria B+);

Ri35. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, **Bogdan Georgescu**, *Employee’s motivation as a critical element of internal marketing. Case study: the use of non-financial motivation through sport activities*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII, pp.1013-1018, 2008, ISSN 1582-5450, **revistă cotate CNCSIS categoria B+;**

Ri36. Daniel Serbanica, Gheorghe Militaru, **Bogdan Georgescu**, *Corporate social responsibility in Romania*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII 2008, ISSN 1582 – 5450, **revistă cotate CNCSIS categoria B+;**

Rn1. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret in servicii (III)*, în „Tribuna Economică”, nr. 12/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn2. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret in servicii (II)*, în „Tribuna Economică”, nr. 11/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn3. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret in servicii (I)*, în „Tribuna Economică”, nr. 10/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn4. Bogdan Georgescu, *Comportamentul de cumparare*, în „Tribuna Economică”, nr. 9/2011, ISSN: 1018-0451;

Rn5. Bogdan Georgescu, *Transportul aerian - Comportamentul consumatorului de servicii*, în „Tribuna Economică”, nr. 45/2010, ISSN: 1018-0451;

Rn6. Bogdan Georgescu, *Pretul – concept si instrument de marketing*, în „Tribuna Economică”, nr. 37/2010, ISSN: 1018-0451;

Rn7. Bogdan Georgescu, *Strategii si tactici de pret pe piata serviciilor de transport aerian*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 2/2011, ISSN 1582-0424;

Rn8. Bogdan Georgescu, *Comportamentul consumatorului de servicii de transport aerian si implicatiile lui asupra deciziilor de pret*, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 2/2011, ISSN 1582-0424;

Rn9. Bogdan Georgescu, Pretul – componenta a mixului de marketing in servicii (II), în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 10/2010, ISSN 1582-0424;

Rn10. Bogdan Georgescu, Pretul – componenta a mixului de marketing in servicii (I), în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 7/2010, ISSN 1582-0424;

Rn11. Bogdan Georgescu, Managementul calitatii totale din perspectiva culturii organizationale, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 3/2010, ISSN 1582-0424;

Rn12. Bogdan Georgescu, Evaluarea 360⁰ – aspecte metodologice, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 3/2010, ISSN 1582-0424;

Rn13. Bogdan Georgescu, Zonele monetare optime si experienta europeana, în Revista de Comert editata de Tribuna Economică, nr. 3/2010, ISSN 1582-0424;

Vi1. Alina Filip, Laurențiu-Dan Anghel, Puiu Nistoreanu, Bogdan Georgescu, O etapă esențială a poziționării strategice a firmelor de turism: segmentarea pieței, la Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009, la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 171-176, ISBN 978-973-702-666-8.

Vi2. Laurențiu-Dan Anghel, Alina Filip, Mihai Negrea, Bogdan Georgescu, O relație durabilă a pieței turistice: Marketing - Turism rural, la Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009, la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 177-182, ISBN 978-973-702-666-8.

Vn1. Iuliana Cetina, Andreea Barbu, Violeta Radulescu, Bogdan Georgescu, Studiu asupra nevoilor si mijloacelor de comunicare utilizate de institutiile din mediul academic din România, Conferința națională Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene, 29-30 MAI 2009, Bucuresti, ISBN 978-606-505-272-7

Vn2. Moise Daniel, Bogdan Georgescu, Procesul de tintire utilizat în cadrul comunicarii prin intermediul marketingului evenimentelor, Conferința națională Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene, 29-30 MAI 2009, Bucuresti, ISBN 978-606-505-272-7

Vn3. Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Importanta preturilor pentru o companie, la Conferința Națională “Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene”, organizată de Facultatea de Marketing, din cadrul Academiei de Studii Economice București, în 9 mai 2008, Ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2008, ISBN 978-606-505-094-5;

Vn4. Moise Daniel, Georgescu Bogdan, Strategii manageriale si de marketing in cadrul companiei Blue Air Transport Aerian, Simpozion international: Abordari moderne in managementul si economia organizatiei, 10 pag, 23-24 noiembrie 2006, Bucuresti, ISBN 978-973-594-869-6.

Notă

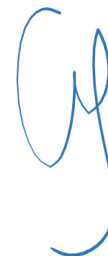
- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional (Ca1, II etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – titlul, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de

pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).

(2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

19.09.2023

Candidat,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized letter 'G' with a vertical stroke extending downwards from its right side.